

Prevence není jen screening

MUDr. Michaela Fridrichová



Liga proti rakovině Praha

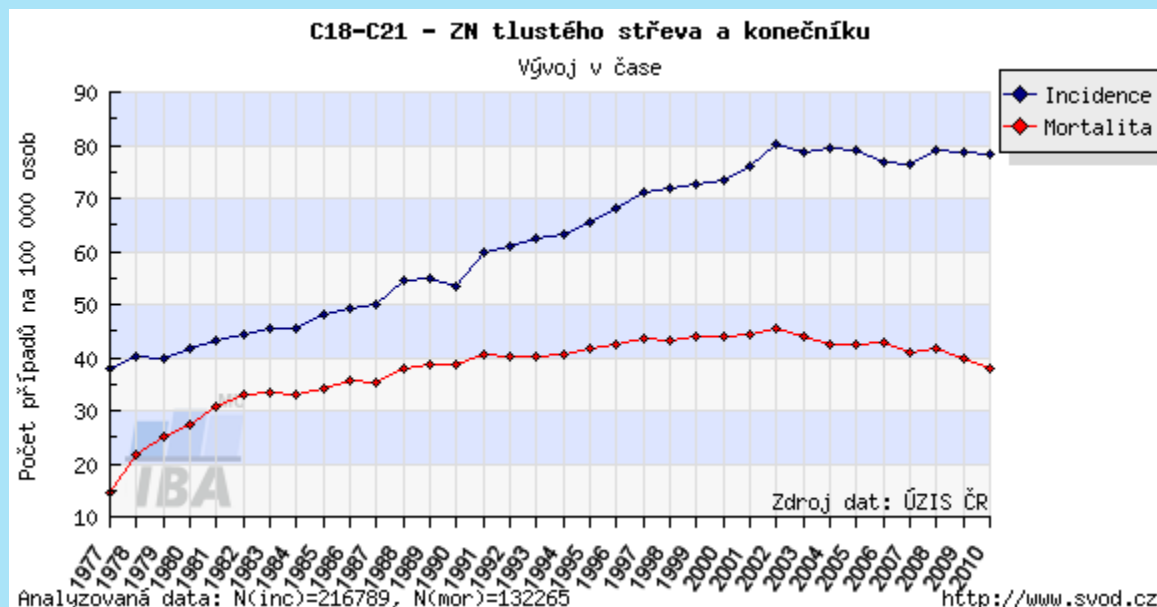
Nárůst výskytu karcinomů v ČR – dlouhodobé téma LPR

V roce 1990 založena LPR s cílem informovat veřejnost o nádorových onemocněních a možnostech prevence

informace
+ vzbuzení zájmu

aktivní zájem občana
o vlastní zdraví

ochota k účasti na preventivních
prohlídkách a screeningu



Nyní, po 20 letech, se křivky výskytu a úmrtnosti začínají rozcházet, i díky dlouhodobému působení LPR

Letos opět má LPR jako hlavní téma **kolorektální karcinom** (Český den proti rakovině, přednášky a akce během roku)

Prevence onkologických onemocnění

primární

- změny životního stylu
- nekouření
- zdravější strava
- udržování optimální hmotnosti
- omezení alkoholu...

sekundární

- screening u preventabilních nádorů
(tj. karcinomy
kolorektální
prsu
děložního čípku)

terciární

- dispenzarizace již léčených pacientů

Screeningové programy

- karcinom prsu – ženy nad 45 let – využito z 43,8 %
- karcinom děložního čípku – při gynekologické prohlídce
- **kolorektální karcinom** – osoby nad 50 let věku – využito z 22,7% v roce 2010
 - nejvíce – Olomoucký, Zlínský a Pardubický kraj – přes 25%
 - nejméně – Praha – 16%

Opatření pro zvýšení účasti občanů na sekundární prevenci

- adresné zvaní
- edukace a další zvýšení motivace

Obracíme se s nabídkou prevence na lidi bez obtíží, kteří se cítí zdraví

Strach

Nevědomost

Nezájem

Lenost

Neochota
být obtěžován
vyšetřením
„když mi nic není“

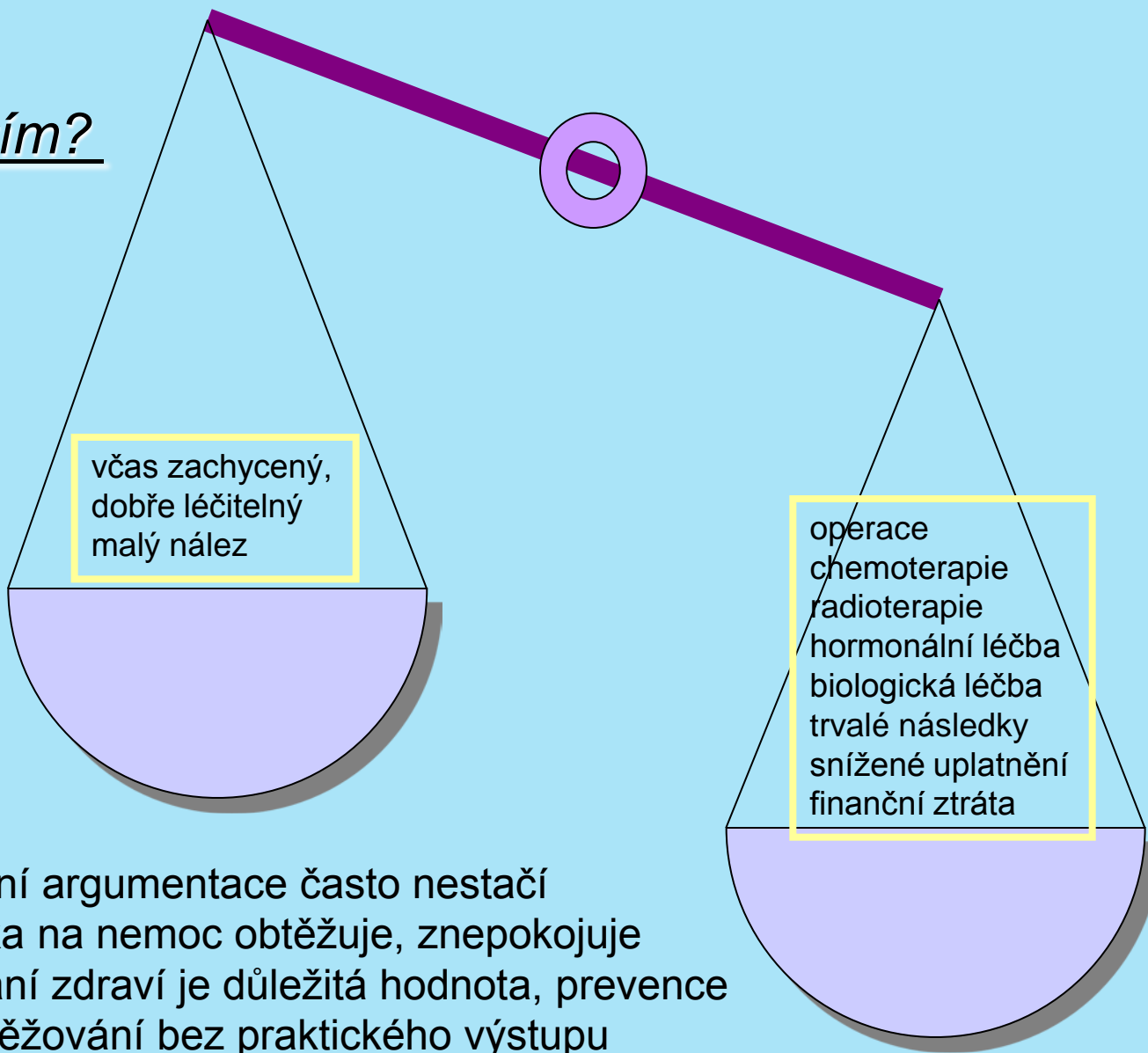
**Nechuť myslet
na nepříjemné věci**

Hloupost

**Pocit
„mne se to netýká“**

**Pocit nadřazenosti,
nezranitelnosti**

Co s tím?



- racionální argumentace často nestačí
- myšlenka na nemoc obtěžuje, znepokojuje
- zachování zdraví je důležitá hodnota, prevence není obtěžování bez praktického výstupu

Jak zvýšit zájem veřejnosti o prevenci?

- edukace srozumitelnou a zábavnou formou (pořady, výstavy, hry, internet,..)
- péči o zdraví zařadit i do (před)školní výuky (např. program Normální je nekouřit)
- zaměření materiálů a akcí cíleně na různé skupiny lidí
- informace zdarma a co nejdostupnější (např. putovní výstava LPR)

Screeningové programy

- i cílené zvaní doplnit o dodatečný bonus – např. drobný dárek při vyšetření (vitamínový preparát, kosmetika, vstupenka do bazénu či posilovny..) - slosování o ceny (wellness pobyt apod.)

ČEŠI PRVNÍ NA SVĚTĚ!
AVŠAK VE ŠPATNÉ LIZE!

UŽ 20 ROKŮ DRŽÍ ČEŠTI MUŽI OSKŮRNÝ SVĚTOVÝ PRIMÁT:

V posledních letech u nás ročně umírá na rakovinu tlustého střeva a konečníku kolem 2 500 mužů! Nejhorší na tom je, že většinou zbytečně. „Chlapi se skriningovým testům vyhýbají, podceňují prevenci tak dlouho, dokud není osudově pozdě!“ tvrdí předseda Ligy proti rakovině Praha prof. MUDr. Zdeněk Dienstbier, DrSc. „Přitom by stačila jen trocha odhodlání absolvovat jednoduchý test!“

Česká republika
Maďarsko, Slovensko
Nový Zéland, Japonsko, Austrálie
Německo, Chorvatsko, USA
Slovensko, Lucembursko
Norsko, Irsko
Švédsko, Kanada

Výskyt rakoviny tlustého střeva a konečníku u mužů ve světě. S více než 58 případy na 100 000 mužů pohřbuje „světovou ligovou tabulku“ vedeme. S druhými Maďary, třetími Slováci a Němci, kteří jsou v Evropě čtvrtí, tvoříme takřka uzavřený region.

Přemýšláme proči!
Zajímavost: V sousedním Polsku je výskyt choroby takřka poloviční. Čili: Jde to! (Data z r. 2002)

TIKA V KAŽDÉ RODINĚ
LIGA PROTI RAKOVINĚ PRAHA

NEBOJTE SE, NESTYĎTE SE, VČASNÝ TEST SE SNADNO SNESE!

Partneři: PIONYR, SYNERGIA, KNIŽNÍ KLUB, NUTRICIA, konzultaberg, ikaut

Mediální partner: BAUER MEDIA

Poděkování dalším partnerům a spolupracovníkům: Bluetech s.r.o. // Český červený kříž // Český svaz žen // Model Obaly a.s. // Newton Media, a.s. // Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska // Soleta Signum s.r.o.

Role LPR v propagaci prevence kolorektálního karcinomu

- přes 20 let systematická edukace veřejnosti v oblasti prevence rakoviny
- propagace
 - změny ke zdravějšímu životnímu stylu
 - zodpovědnějšího přístupu k vlastnímu zdraví
 - nekouření
 - aktivního využívání všech dostupných metod prevence
- bezplatné poskytování informací (výstavy, publikace, nádorová tel. linka)
- v roce 2013 hlavní téma Českého dne proti rakovině = CRC

Společný cíl odborných společností, plátců i poskytovatelů péče i LPR je nejen přivést občany k jednorázovému screeningovému vyšetření, ale především vyvolat dlouhodobou změnu přístupu veřejnosti k vlastnímu zdraví a prevenci onemocnění.

Děkuji za pozornost



Liga proti rakovině Praha